



KEMENTERIAN
KEMAJUAN DESA DAN WILAYAH



LEMBAGA KEMAJUAN WILAYAH PULAU PINANG
PENANG REGIONAL DEVELOPMENT AUTHORITY

PELAN STRATEGIK

LEMBAGA KEMAJUAN WILAYAH PULAU PINANG
2026 - 2030



Merealisasikan Harapan Rakyat



2026 - 2030

PELAN STRATEGIK

LEMBAGA KEMAJUAN
WILAYAH PULAU PINANG

KANDUNGAN

4	—————	RINGKASAN EKSEKUTIF
5	—————	PERUTUSAN PENERUS
6	—————	KATA ALUAN PENERUS BESAR
7	—————	BAB 1
		PENDAHULUAN
8	—————	PENGENALAN
9	—————	LATAR BELAKANG PERDA
10	—————	CARTA ORGANISASI
11	—————	BAB 2
		HALA TUJU
12	—————	VISI, MISI & MOTO
13	—————	NILAI BERSAMA
14	—————	BAB 3
		TADBIR URUS
15	—————	PUNCA KUASA
16	—————	PEMEGANG TARUH
17	—————	MEKANISME PELAKSANAAN
18	—————	INISIATIF-INISIATIF PELAKSANAAN
19	—————	ELEMEN PENENTU KEJAYAAN
21	—————	BAB 4
		STRATEGI & FORMULASI TINDAKAN
22	—————	PETA PELAN STRATEGIK
23	—————	KOMPONEN PELAN STRATEGIK

23	TERAS 1 : INFRASTRUKTUR ASAS & PERUMAHAN
23	TERAS 2 : MODAL INSAN
24	TERAS 3 : EKONOMI
24	TERAS 4 : KEUSAHAWANAN
25	TERAS 5 : SISTEM PENYAMPAIAN
26	TERAS 6 : PEMBANGUNAN HALAL PARK PERDA
27	FOKUS STRATEGIK
27	FOKUS STRATEGIK 1 : PERUMAHAN MAMPU MILIK
28	FOKUS STRATEGIK 2 : EKONOMI DESA
30	FOKUS STRATEGIK 3 : TVET & MODAL INSAN
31	FOKUS STRATEGIK 4 : SOSIAL & INFRASTRUKTUR DESA
32	FOKUS STRATEGIK 5 : DIGITAL & PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN
36	FOKUS STRATEGIK 6 : PEMBANGUNAN HALAL PARK PERDA
38	BAB 5 WAY FORWARD
42	BAB 6 PEMANTAUAN
43	JAWATANKUASA PEMANTAUAN
44	BAB 7 PENUTUP
46	KESIMPULAN
47	PENGHARGAAN
48	SENARAI SINGKATAN
49	LAGU PERDA : MEGAH BERDIRI

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pelan Strategik PERDA 2026–2030 merupakan dokumen hala tuju utama yang dirangka bagi memacu pembangunan wilayah Pulau Pinang secara lebih inklusif, mampan dan berdaya saing. Pelan ini menjadi kesinambungan kepada perancangan strategik terdahulu dengan memberi penekanan kepada pembangunan sosioekonomi masyarakat luar bandar, peningkatan kualiti hidup, pemerkasaan komuniti serta pengukuhan sistem penyampaian organisasi.

Selaras dengan peranan PERDA sebagai agensi pembangunan wilayah, pelan ini menggariskan enam teras strategik utama yang menjadi asas kepada pelaksanaan program, projek dan inisiatif bagi tempoh lima tahun. Enam teras tersebut ialah Perumahan Mampu Milik, Ekonomi Desa, TVET & Modal Insan, Sosial & Infrastruktur Desa, Digital & Penyampaian Perkhidmatan serta Pembangunan Halal Park PERDA.

Teras 1, iaitu Perumahan Mampu Milik, memberi fokus kepada penyediaan peluang pemilikan rumah dan kemudahan kediaman yang lebih terancang bagi meningkatkan kesejahteraan masyarakat luar bandar. Melalui teras ini, PERDA berhasrat membantu kumpulan sasar mendapatkan kediaman yang sesuai, selesa dan mampu dimiliki.

Teras 2, Ekonomi Desa, menumpukan kepada usaha memperkukuh ekonomi setempat melalui pembangunan usahawan, peningkatan aktiviti ekonomi, pengukuhan Industri Kecil dan Sederhana serta peluasan peluang pendapatan kepada komuniti desa. Teras ini penting bagi memastikan masyarakat luar bandar mampu menjana pendapatan secara lebih mampan dan berdaya saing.

Teras 3, TVET & Modal Insan, memberi penekanan kepada pembangunan bakat, pendidikan, latihan, kemahiran dan peningkatan keupayaan masyarakat. Pelaksanaan teras ini bertujuan melahirkan modal insan yang berkemahiran, progresif dan bersedia memenuhi keperluan industri serta cabaran ekonomi masa hadapan.

Teras 4, Sosial & Infrastruktur Desa, memberi tumpuan kepada pembangunan kemudahan asas, infrastruktur fizikal dan ruang sosial komuniti yang inklusif. Teras ini menyokong usaha meningkatkan kualiti hidup masyarakat luar bandar melalui persekitaran yang lebih sejahtera, harmoni dan lengkap dengan kemudahan yang diperlukan.

Teras 5, Digital & Penyampaian Perkhidmatan, menekankan pengukuhan tadbir urus, pendigitalan perkhidmatan, integriti, akauntabiliti dan komunikasi strategik. Teras ini bertujuan memastikan penyampaian perkhidmatan PERDA menjadi lebih cekap, responsif, telus dan mesra rakyat.

Teras 6, Pembangunan Halal Park PERDA, diperkenalkan sebagai pemangkin kepada pertumbuhan ekonomi baharu di kawasan operasi PERDA. Teras ini memberi fokus kepada pembangunan ekosistem industri halal yang bersepadu melalui pewujudan Halal Park, pemerkasaan usahawan halal, pematuhan standard halal, peluasan jaringan pasaran serta penyediaan peluang pekerjaan kepada masyarakat setempat.

Secara keseluruhannya, Pelan Strategik PERDA 2026–2030 dirangka bagi memastikan setiap teras, strategi dan inisiatif dapat dilaksanakan secara tersusun, bersepadu dan berimpak tinggi. Setiap pelaksanaan akan disokong oleh petunjuk prestasi utama yang jelas, mekanisme pemantauan berkala serta komitmen semua pihak berkepentingan.

Melalui pelan ini, PERDA komited untuk terus menjadi agensi pembangunan wilayah yang progresif, responsif dan berintegriti dalam merealisasikan harapan rakyat serta memperkukuh kesejahteraan masyarakat luar bandar di Pulau Pinang selaras dengan aspirasi pembangunan negara.



PERUTUSAN PENGERUSI PERDA

Dengan penuh rasa syukur dan tanggungjawab, saya merakamkan penghargaan kepada seluruh warga kerja PERDA yang telah memainkan peranan penting dalam pembangunan wilayah luar bandar di Pulau Pinang. Pelan Strategik PERDA 2026–2030 ini adalah kesinambungan kepada pelan strategik terdahulu yang telah meletakkan asas kukuh dalam menjayakan agenda pembangunan seimbang dan menyeluruh di negeri ini.

Pelan ini digubal berlandaskan analisis realiti semasa dan cabaran akan datang, dengan memberi penekanan kepada aspek ekonomi, sosial, infrastruktur dan keterangkuman digital dalam kalangan komuniti luar bandar.

Ia juga selari dengan aspirasi nasional menerusi penyelarasan dengan Dasar Pembangunan Luar Bandar (DPLB), Rancangan Malaysia Ke-13 (RMKe-13), serta gagasan Malaysia MADANI.

Saya percaya, dengan semangat kerjasama antara pelbagai pihak iaitu Kerajaan, sektor swasta dan masyarakat, PERDA akan terus menjadi peneraju dalam mentransformasikan wilayah luar bandar Pulau Pinang ke arah kemajuan yang mapan dan inklusif. Semoga pelan ini menjadi panduan efektif bagi kita semua dalam merencana masa depan yang lebih cemerlang untuk rakyat.

Sekian, terima kasih.



**YBHG. DATUK WIRA IR. DR.
SHAIK HUSSEIN BIN MYDIN**

Pengerusi
Lembaga Kemajuan
Wilayah Pulau Pinang (PERDA)

KATA ALUAN PENGURUS BESAR



YBHG. DATO' HAJI MOHD ASRI
BIN BAHARUM
Pengurus Besar
Lembaga Kemajuan
Wilayah Pulau Pinang (PERDA)

Dengan penuh komitmen dan tekad, saya mengalu-alukan penerbitan Pelan Strategik PERDA 2026–2030, sebuah dokumen perancangan menyeluruh yang bakal menjadi panduan utama organisasi dalam melaksanakan agenda pembangunan wilayah secara sistematik dan berimpak tinggi.

Pelan ini dirangka berdasarkan pendekatan berasaskan data, penyertaan komuniti serta semangat kolaboratif seluruh warga PERDA. Ia mencerminkan komitmen organisasi untuk terus memperkukuh peranan sebagai agensi pembangunan wilayah yang responsif terhadap keperluan semasa, khususnya dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat luar bandar di Pulau Pinang.

Pelan Strategik PERDA 2026–2030 merangkumi strategi-strategi utama yang berfokus kepada peningkatan pendapatan, pembangunan modal insan, pemerkasaan ekonomi desa dan digital, pembangunan perumahan mampu milik, penambahbaikan infrastruktur serta penyampaian perkhidmatan yang cekap dan mesra rakyat.

malah dalam meningkatkan kompetensi warga kerja PERDA dan golongan sasar. Pendigitalan ini diharap dapat mempercepat proses kerja, meningkatkan kecekapan pelaksanaan program, memperluas akses perkhidmatan serta membolehkan masyarakat luar bandar memanfaatkan peluang ekonomi dan kemahiran baharu secara lebih berkesan.

Bersama pelan ini, kami beriltizam untuk terus memperkukuh integriti, profesionalisme, inovasi dan budaya kerja berprestasi tinggi dalam penyampaian perkhidmatan. Adalah menjadi harapan kami agar pelan ini menjadi pemangkin kepada transformasi luar bandar Pulau Pinang secara menyeluruh menjelang tahun 2030. Terima kasih atas sokongan berterusan semua pihak. Marilah kita melangkah bersama ke arah pembangunan wilayah yang lestari, inklusif, berdaya tahan dan berorientasikan masa hadapan.

Sekian, terima kasih.

BAB 1

PENDAHULUAN



1983 – 1983
(Dewan Sri Pinang,
Georgetown)



1984 – 1988
(Taman Selat,
Butterworth)



1998 – 2021
(Kampung Gajah,
Butterworth)

PENGENALAN



Lembaga Kemajuan Wilayah Pulau Pinang (PERDA) telah ditubuhkan pada 1 Jun 1983 di bawah Akta Lembaga Kemajuan Wilayah Pulau Pinang 1983 (Akta 282) yang meliputi 60% daripada keseluruhan negeri Pulau Pinang tidak termasuk bandar/pekan yang diwartakan, tanah simpanan sungai, pantai dan simpanan kubur.

Fungsi utama PERDA adalah untuk memaju, menggalak, membantu dan mengusahakan pembangunan ekonomi dan sosial meliputi pembangunan tempat tinggal, pertanian, perindustrian dan perdagangan serta mengawal dan menyelaras pelaksanaan program projek dan aktiviti dalam wilayahnya.

LATAR BELAKANG PERDA



CARTA ORGANISASI



BAB 2

HALA TUJU





VISI

Agensi pembangunan wilayah yang dinamik dalam menerajui pelaksanaan pembangunan wilayah Pulau Pinang.

MISI

Agensi yang menggerak pembangunan masyarakat setempat menerusi pelaksanaan dan pengurusan program/projek sosioekonomi yang berkesan melalui tadbir urus yang baik.

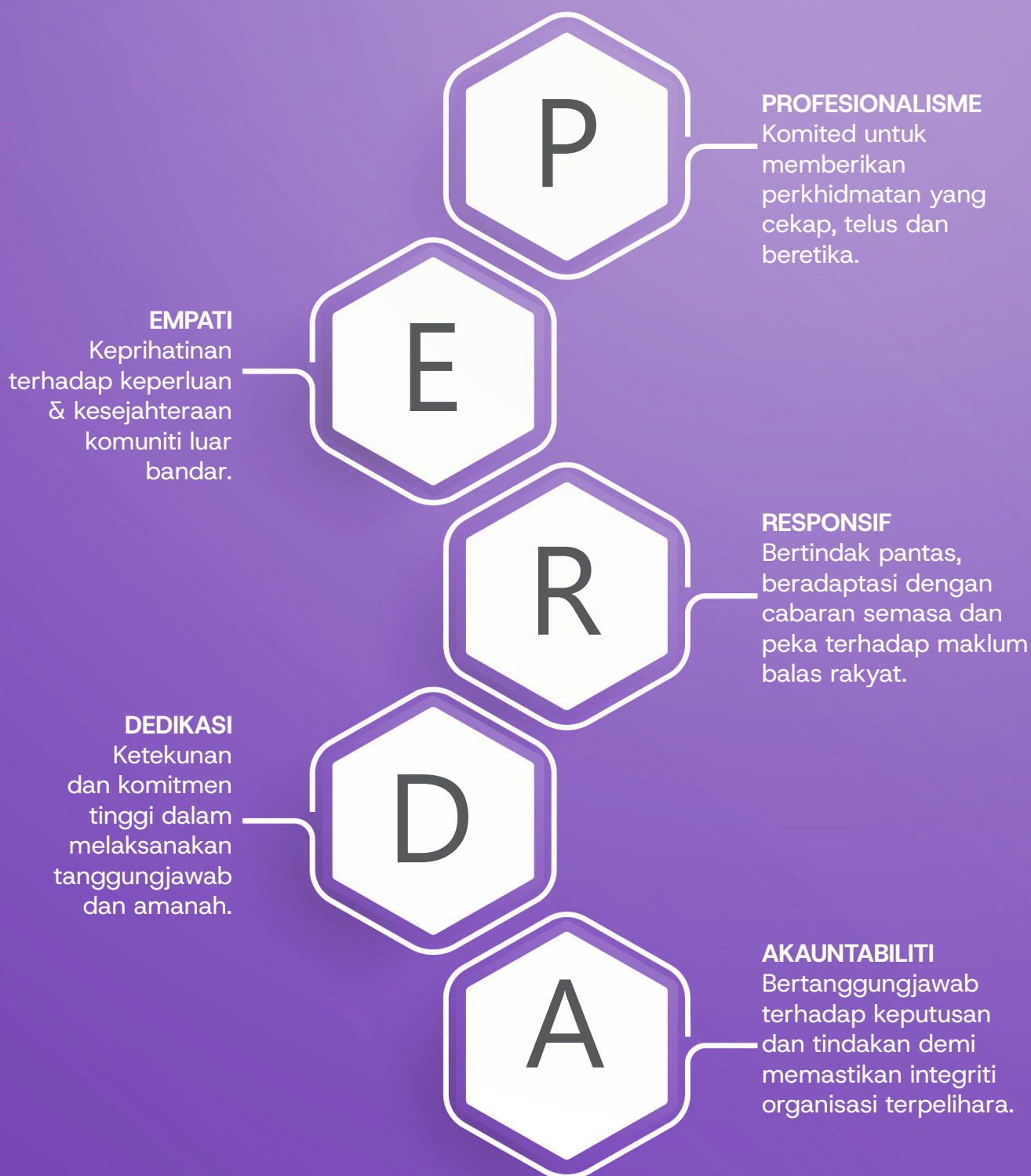
MOTO

“MEREALISASIKAN HARAPAN RAKYAT”

Merumuskan komitmen PERDA untuk bertindak sebagai pelaksana utama dalam menterjemahkan aspirasi dan keperluan penduduk kawasan operasi PERDA di Pulau Pinang, khususnya di kawasan luar bandar kepada satu kenyataan. PERDA memberi tumpuan untuk memenuhi harapan asas rakyat seperti peningkatan taraf ekonomi, pemilikan perumahan mampu milik, dan perolehan kemahiran (TVET) melalui pelaksanaan program pembangunan sosioekonomi, modal insan, dan fizikal secara berkesan, bagi memastikan kualiti kehidupan meningkat sejajar dengan kemajuan negeri.



NILAI BERSAMA



BAB 3

TADBIR URUS



PUNCA KUASA

AKTA PERDA (AKTA 282)

Akta 282 adalah Akta Lembaga Kemajuan Wilayah Pulau Pinang 1983 (atau lebih dikenali sebagai Akta PERDA). PERDA ditubuhkan di bawah akta ini untuk menerajui pembangunan sosio-ekonomi, terutamanya di kawasan luar bandar Pulau Pinang.

1

MESYUARAT LEMBAGA PENGARAH PERDA

Mesyuarat Lembaga Pengarah (MLP) adalah kemuncak kepada punca kuasa eksekutif. Segala keputusan dasar, peruntukan kewangan, dan hala tuju strategik yang dirangka dalam Pelan Strategik PERDA (PSP) tidak boleh dilaksanakan tanpa kelulusan rasmi mesyuarat ini.

3

MESYUARAT JAWATANKUASA PENGESANAN PROJEK

Mesyuarat Jawatankuasa Pengesanan Projek (JPP) adalah mekanisme kawalan yang paling kritikal. Jika Pelan Strategik PERDA (PSP) adalah "Apa" yang hendak dicapai, maka Jawatankuasa Pengesanan Projek adalah "Bagaimana" kita memastikan ia benar-benar berlaku mengikut jadual dan bajet.

5

2

SURAT ARAHAN KETUA PENGARAH MAMPU BIL. 2/ 2021

Dokumen ini mewajibkan semua Kementerian, Jabatan, dan Agensi untuk merangka pelan strategik yang selari dengan hala tuju negara bagi memastikan penyampaian perkhidmatan yang cekap dan berkesan.

4

MESYUARAT PENGURUSAN PERDA

Mesyuarat Pengurusan PERDA bertindak sebagai nadi pelaksanaan sebelum sesuatu perkara diangkat ke peringkat Lembaga Pengarah.

PEMEGANG TARUH



PIHAK BERKEPENTINGAN

- YAB Perdana Menteri
- Ahli-Ahli Jemaah Menteri
- YB Timbalan Menteri
- Kementerian Kemajuan Desa dan Wilayah
- Anggota Lembaga



RAKAN STRATEGIK

- Kementerian-Kementerian
- Lembaga Kemajuan Wilayah (LKW)
- Agensi-Agensi Pusat
- Pihak Swasta
- NGO
- Anak Syarikat PERDA



PELANGGAN (Golongan Sasar)

- Komuniti Pulau Pinang
- Usahawan
- Pelajar
- Pemimpin Masyarakat
- Pembekal Perkhidmatan
- Golongan Miskin

MEKANISME PELAKSANAAN

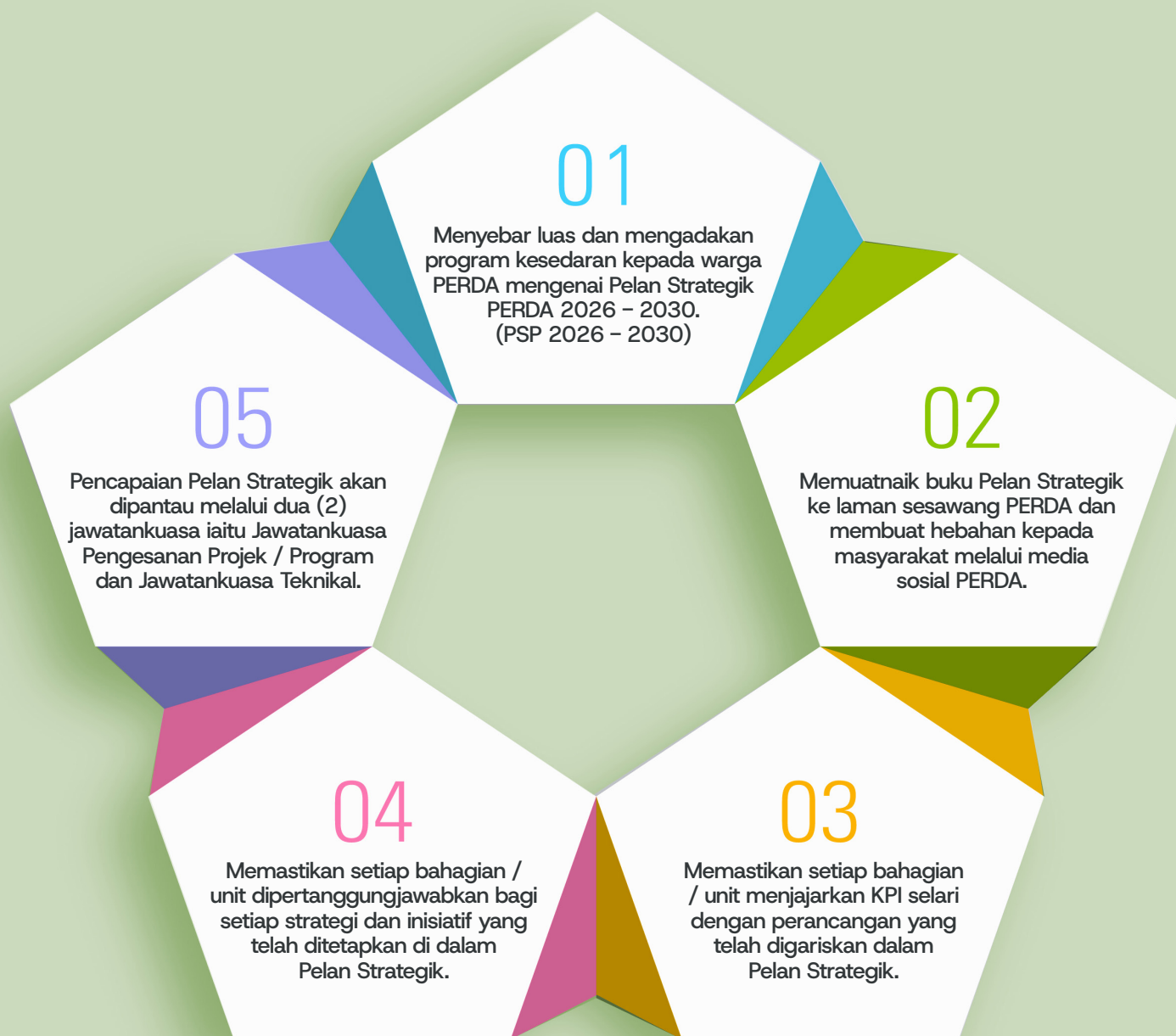
Mekanisme pelaksanaan adalah berpandukan lima dimensi iaitu pembangunan fokus strategik, penetapan strategi yang berkesan, pemilihan program utama, perancangan sasaran yang spesifik dan jangkaan keberhasilan maksimum ke arah pencapaian visi dan misi pelan ini.

Pelaksanaan pelan ini memerlukan kerjasama erat dari pelbagai peringkat termasuk pengurusan tertinggi sehingga kepada kumpulan sokongan. Semua pihak perlu memainkan peranan penting dengan menggalas tanggungjawab bagi memastikan pelan ini dapat dilaksanakan secara berkesan mengikut perancangan yang telah ditetapkan.

Bagi memacu agenda pembangunan hartanah, pelan ini menekankan kerjasama strategik yang erat dengan PERDA Ventures Incorporated Sdn. Bhd. (PVISB) iaitu anak syarikat PERDA sebagai agen pelaksana utama. Melalui model sinergi ini, anak syarikat akan menterjemahkan visi pembangunan hartanah organisasi kepada realiti fizikal, sekaligus memastikan penyampaian perumahan dan ruang komersial yang berkualiti dapat dilaksanakan dengan lebih efisien, kompetitif dan berimpak tinggi.



INISIATIF–INISIATIF PELAKSANAAN



ELEMEN PENENTU KEJAYAAN

01 KEPIMPINAN STRATEGIK

- Kepimpinan yang berwawasan, berasaskan data dan responsif terhadap perubahan adalah asas kejayaan pelan.
- Komitmen tinggi daripada barisan pengurusan tertinggi dan bahagian pelaksana.

02 TADBIR URUS YANG BAIK

- Pembudayaan integriti di peringkat organisasi dan di kalangan warga PERDA.
- Pematuhan terhadap undang-undang, peraturan dan dasar yang berkuat kuasa.
- Mekanisme pemantauan, pelaporan dan akauntabiliti yang jelas.
- Pengurusan sumber yang berkesan dan telus (kewangan, aset, manusia).

03 PENGLIBATAN KOMUNITI DAN PEMEGANG TARUH

- Komitmen aktif komuniti, NGO, agensi kerajaan lain, serta sektor swasta dalam pelaksanaan program.
- Pendekatan *bottom-up* untuk memastikan program menepati keperluan sebenar rakyat.

04 PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN YANG CEKAP & DIGITAL

- Penggunaan teknologi digital dalam penyampaian perkhidmatan, komunikasi serta pemantauan projek.
- Pendigitalan urus tadbir dalaman dan interaksi dengan rakyat.

ELEMENT PENENTU KEJAYAAN

05 PENGURUSAN PERUBAHAN DAN ADAPTASI

- Keupayaan organisasi menyesuaikan strategi berdasarkan perubahan ekonomi, sosial dan teknologi.
- Fleksibiliti dalam penyesuaian inisiatif tanpa menjejaskan hala tuju utama.

06 PEMERKASAAN MODAL INSAN

- Latihan, pembangunan profesional dan motivasi berterusan untuk warga PERDA di semua peringkat.
- Keupayaan melahirkan pemimpin muda dalam organisasi.

07 KETERSEDIAAN SUMBER KEWANGAN & LOGISTIK

- Peruntukan bajet yang mencukupi dan keupayaan menarik dana luar (geran padangan, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Public Private Partnership (PPP)*).
- Kecekapan logistik dalam pelaksanaan projek lapangan.
- Penjanaan sumber-sumber kewangan baharu.

08 EKOSISTEM INDUSTRI HALAL YANG BERSEPADU

- Ekosistem industri halal yang lengkap merangkumi infrastruktur, pematuhan standard, pembangunan usahawan, akses pembiayaan, jaringan pasaran dan kerjasama strategik.
- Persekitaran yang kondusif kepada syarikat dan usahawan halal melalui kemudahan fizikal, bimbingan pensijilan, pembangunan produk, promosi pasaran dan pemantauan bersepadu.
- Penyediaan infrastruktur yang sesuai, kerjasama dengan agensi berkaitan, pematuhan piawaian halal, penyertaan syarikat, penjanaan peluang pekerjaan serta strategi pemasaran yang berkesan ke pasaran tempatan dan antarabangsa.



BAB 4

STRATEGI & FORMULASI TINDAKAN

PETA PELAN STRATEGIK

TERAS 1

PERUMAHAN MAMPU MILIK

Menyediakan perumahan dan kediaman yang terancang bagi meningkatkan kualiti kehidupan masyarakat luar bandar.



TERAS 2

EKONOMI DESA

Memperkasa ekonomi desa melalui pembangunan usahawan, peningkatan aktiviti ekonomi dan penjana nilai tambah kepada komuniti setempat.



TERAS 3

TVET & MODAL INSAN

Meningkatkan akses kepada pendidikan, latihan kemahiran dan pembangunan bakat bagi melahirkan komuniti luar bandar yang progresif dan berdaya saing.



TERAS 4

SOSIAL & INFRASTRUKTUR DESA

Memperkukuh pembangunan sosial, kemudahan asas dan ruang komuniti yang inklusif, harmoni dan sejahtera.



TERAS 5

DIGITAL & PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

Memperkemas sistem penyampaian perkhidmatan melalui pendigitalan, integriti, akauntabiliti dan komunikasi strategik.



TERAS 6

PEMBANGUNAN HALAL PARK PERDA

Membangunkan ekosistem industri halal yang bersepadu sebagai pemangkin pertumbuhan ekonomi baharu, pembangunan usahawan halal dan peluang pekerjaan di kawasan operasi PERDA.



KOMPONEN PELAN STRATEGIK

TERAS 1

PERUMAHAN MAMPU MILIK

STRATEGI	PROGRAM	SASARAN
ST 1: Menyediakan kemudahan infrastruktur asas yang lengkap bagi meningkatkan kualiti kehidupan masyarakat luar bandar.	2	13,646 unit rumah

TERAS 2

EKONOMI DESA

STRATEGI	PROGRAM	SASARAN
ST 1: Mempelbagaikan usahawan desa lebih berdaya saing, berupaya menembusi pasaran digital dan berorientasikan eksport.	3	71 Aktiviti
ST 2 : Membangunkan ekosistem Industri Kecil & Sederhana (IKS)	1	7 Unit
ST 3 : Memperkuh dan penjanaan produk usahawan PERDA bagi meningkatkan Nilai Tambah Ekonomi.	2	1,243 Orang

TERAS 3

TVET & MODAL INSAN

STRATEGI	PROGRAM	SASARAN
ST 1 : Menyediakan kursus TVET berimpak tinggi, baru, berorientasikan keperluan dan kehendak industri terkini.	3	5,545 Orang
ST 2 : Meningkatkan peluang, kemudahan dan kualiti pendidikan ke arah pembangunan masyarakat luar bandar yang cemerlang serta membentuk komuniti yang progresif, berdaya saing dan berdisiplin.	2	12,400 orang

TERAS 4

SOSIAL & INFRASTRUKTUR DESA

STRATEGI	PROGRAM	SASARAN
ST 1 : Melaksanakan dan melengkapkan pembangunan infrastruktur luar bandar secara terancang, menyeluruh dan berkualiti.	1	6 Projek
ST 2 : Memperkuh keterangkuman sosial dengan membangunkan ruang sosial komuniti yang inklusif dan harmoni.	2	9 Projek

TERAS 5

DIGITAL & PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

STRATEGI	PROGRAM	SASARAN
ST 1 : Memperkuh sistem penyampaian melalui pendigitalan perkhidmatan	1	5 Sistem
ST 2 : Memperkasa sistem dan prosedur kerja bagi meningkatkan kecekapan, akauntabiliti dan integriti dalam penyampaian perkhidmatan.	7	7 Dokumen
ST 2 : Memperkasa sistem dan prosedur kerja bagi meningkatkan kecekapan, akauntabiliti dan integriti dalam penyampaian perkhidmatan.	5	100%



TERAS 6

PEMBANGUNAN HALAL PARK PERDA

STRATEGI	PROGRAM	SASARAN
ST 1 : Membangunkan Halal Park PERDA sebagai pemangkin ekosistem industri halal desa.	1	1 Unit
ST 2 : Memperkukuh ekosistem sokongan usahawan halal.	5	5 Program
ST 3 : Meningkatkan daya saing produk dan pasaran halal.	5	50 Usahawan /Produk
ST 4 : Memperkukuh kerjasama strategik industri halal	5	5 Sesi Libat Urus

FOKUS STRATEGIK

FOKUS STRATEGIK 1

PERUMAHAN MAMPU MILIK

Strategi 1 : Menyediakan perumahan dan kemudahan kediaman yang terancang bagi meningkatkan kualiti kehidupan masyarakat luar bandar.

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Program Pemilikan Rumah (Pemajuan Sendiri)	Bilangan Unit	93 unit	2027	BHT
		Bilangan Penerima Manfaat	372 individu		
2.	Program Pemilikan Rumah (Pemajuan oleh Anak Syarikat)	Bilangan Unit	13,553 unit	2026-2030	PVISB
		Bilangan Penerima Manfaat	54,212 individu		



FOKUS STRATEGIK 2

EKONOMI DESA

Strategi 1 : Mempelbagaikan usahawan desa lebih berdaya saing, berupaya menembusi pasaran digital dan berorientasi eksport.

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATURAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Program Sokongan dan Pemerkasaan Usahawan	Bilangan aktiviti	60	2026 – 2030	BPE
		Bilangan Peserta	885		
2.	Pengembangan Perniagaan Usahawan Desa	Bilangan aktiviti	10	2026–2030	BPE

Strategi 2 : Membangunkan ekosistem Industri Kecil & Sederhana (IKS).

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATURAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Pewujudan Kemudahan Ekonomi Desa	Bilangan unit	7	2026 – 2030	BPE / BHT
		Bilangan Penerima Manfaat	300 Orang		

Strategi 3 : Memperkukuh dan penjanaan produk usahawan PERDA bagi meningkatkan Nilai Tambah Ekonomi.

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATURAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Pembangunan Produk Eko Pelancongan	Bilangan aktiviti	71	2026 – 2030	BPE
		Bilangan Peserta	785		

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATURAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
2.	Pembangunan Transformasi Produk	Bilangan Projek	6 projek : • Boat Cruise (Sungai) • Boat Cruise (Laut) • Kg. Trail • Pembangunan Homestay • Perolehan 1 Unit Bus Hopper (Labuh Banting) • Perolehan 1 Bot Pelancong (Pengkalan Machang)	2026 – 2030	Pembangunan projek fizikal promosi dan latihan kepada 2 koperasi dan 154 peserta homestay / BPE
		Bilangan Penerima Manfaat	• 2 Koperasi • 154 Peserta homestay		
		Bilangan Unit	• 1 Unit / Projek (Agro Kolam Udang)	2026 – 2030	Pembangunan projek fizikal promosi dan latihan kepada 2 koperasi dan 154 peserta homestay / BPE
		Bilangan Penerima Manfaat	• 2 Koperasi • 154 Peserta Homestay		
		Bilangan Unit	50 Peralatan	2026 – 2030	Penyediaan program latihan berserta pembekalan peralatan kepada usahawan / BPE
		Bilangan Penerima Manfaat	50 Peserta		
		Bilangan Unit	5 Program	2026 – 2030	Program Coaching
		Bilangan Penerima Manfaat	50 Peserta		
		Bilangan Unit	50	2026 – 2030	Penyediaan peralatan kepada usahawan
		Bilangan Penerima Manfaat	50		

FOKUS STRATEGIK 3

TVET & MODAL INSAN

Strategi 1 : Menyediakan kursus TVET berimpak tinggi, baru berorientasikan keperluan dan kehendak industri terkini.

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Kemahiran teknikal dan vokasional	Bilangan Program	21 program	2026 – 2030	PERDA-TECH
		Bilangan Pelajar	5,500 orang		
2.	Pembangunan program baharu	Bilangan Kursus	2 Kursus	2026-2030	PERDA-TECH
		Bilangan Pelajar	45 Orang		
3.	Pembangunan TVET melalui fasiliti pelajar	Bilangan Unit	2	2026-2030	PERDA-TECH

Strategi 2 : Meningkatkan peluang, kemudahan dan kualiti pendidikan ke arah pembangunan masyarakat luar bandar yang cemerlang serta membentuk komuniti yang progresif, berdaya saing dan berdisiplin.

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Peningkatan peluang, kemudahan dan kualiti pendidikan ke arah pembangunan masyarakat luar bandar cemerlang.	Bilangan Peserta	12,000 orang	2026 – 2030	BPI
		Bilangan Kursus	40		
2.	Meningkatkan pembangunan kepimpinan belia luar bandar dan impak kepada komuniti	Bilangan peserta	400 orang	2026 – 2030	BPI

FOKUS STRATEGIK 4

SOSIAL & INFRASTRUKTUR DESA

Strategi 1 : Melaksanakan dan melengkapkan pembangunan infrastruktur luar bandar secara terancang, menyeluruh dan berkualiti.

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATURAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Projek pembangunan dan infrastruktur fizikal	Bilangan Projek	6	2026 – 2027	BHT

Strategi 2 : Memperkukuh keterangkuman sosial dengan membangunkan ruang sosial komuniti yang inklusif dan harmoni.

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATURAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Pelaksanaan Quick Wins ke arah luar bandar sejahtera	Bilangan Projek	5	2026 – 2027	BHT
2.	Pembaikan kemudahan-kemudahan asas	Bilangan Projek	4	2026 – 2027	BHT



FOKUS STRATEGIK 5

DIGITAL & PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

Strategi 1 : Memperkukuh sistem penyampaian melalui pendigitalan perkhidmatan.

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Pendigitalan perkhidmatan	Bilangan sistem	5	2026 – 2028	BTM
2.	MS ISO 9001:2015	Bilangan pengauditan	5	2026-2030	BKP
3.	Piagam Pelanggan	Bilangan piagam	1	2026-2030	BKP

Strategi 2 : Memperkasakan sistem dan prosedur kerja bagi meningkatkan kecekapan, akauntabiliti dan integriti dalam penyampaian perkhidmatan.

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Pelaksanaan Pelan Anti Rasuah Organisasi (OACP)	Bilangan dokumen	1	2026 – 2030	UI
		Peratusan kadar pematuhan	100%		
2.	Pelan Pengurusan Risiko	Bilangan dokumen	1	2026-2030	BKP
		Peratusan kadar pematuhan	90%		

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATURAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
3.	Pembangunan Pelan Strategik ICT	Bilangan dokumen	1	2026 – 2030	BTM
		Bilangan program	17		
4.	Pembangunan Dasar Keselamatan ICT	Bilangan naziran	1	2026–2027	BTM
		Bilangan program	4	2026–2028	
5.	Naziran tadbir urus dan integriti	Bilangan naziran	5	2026–2030	UI
6.	Pelan Operasi Latihan	Bilangan dokumen	1	2026–2030	BKP
		Bilangan latihan	16		
		Penilaian keberkesanan pelan	100%		



FOKUS STRATEGIK 5

DIGITAL & PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

Strategi 3 : Memperkasakan sistem penawaran perkhidmatan dan komunikasi strategik kepada kumpulan sasar bagi memastikan penyampaian yang lebih berkesan dan inklusif.

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Pengurusan Aduan Pelanggan	Peratusan aduan diselesaikan	100%	2026-2030	UKK
2.	Pelan Media	Bilangan liputan media	25/tahun	2026-2030	UKK
3.	Hari Bertemu Pelanggan	Bilangan sesi	12/tahun	2026-2030	UKK
4.	Pengurusan Media Sosial	Facebook	240/tahun	2026-2030	UKK
		Tik Tok	240/tahun		
5.	Sistem permohonan	Bilangan sistem	3	2026-2030	BTM



Strategi 4 : Memantapkan Integriti dan Akauntabiliti di Kalangan Warga PERDA

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Semakan dan Pemantapan Kod Etika dan Tatakelakuan Warga Kerja PERDA	Bilangan dokumen	1	2026-2030	UI
		Peratusan kadar pematuhan (dokumen)	100%		
2.	Program Pengukuhan Integriti dan Akauntabiliti Warga PERDA	Bilangan program	10	2026-2030	UI & BKP
		Bilangan peserta	800 orang		
3.	Ikrar Integriti dan Akujanji Pematuhan Warga PERDA	Bilangan program	2	2027 & 2030	UI
		Bilangan peserta	400 Orang		
4.	Penilaian Tahap Integriti dan Akauntabiliti Warga PERDA	Kajian/Penilaian tahap integriti dilaksanakan	Sekurang-kurangnya 1 kali	2026-2030	UI
		Laporan penilaian integriti dibentangkan kepada pengurusan	1 Laporan		

FOKUS STRATEGIK 6

PEMBANGUNAN HALAL PARK PERDA

Strategi 1 : Membangunkan Halal Park PERDA sebagai pemangkin ekosistem industri halal desa.

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Pewujudan Halal Park PERDA / Hab Halal PERDA	Bilangan unit	1	2027-2028	BHT
		Bilangan syarikat mendapat manfaat	50 Syarikat	2027-2030	BHT/BPE
		Bilangan peluang pekerjaan	200 Pekerja	2027-2030	BHT/BPE

Strategi 2 : Memperkukuh ekosistem sokongan usahawan halal

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Program pemadanan usahawan, bimbingan pensijilan halal dan pematuhan standard	Bilangan program/sesi bimbingan	5	2026-2030	BPE
		Bilangan produk /usahawan dibangunkan	50 usahawan /produk	2026-2030	BHT/BPE



FOKUS STRATEGIK 6

PEMBANGUNAN HALAL PARK PERDA

Strategi 3 : Meningkatkan daya saing produk dan pasaran halal.

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Program pembangunan produk, penjenamaan, pembungkusan dan pemasaran halal	Bilangan produk/ usahawan dibangunkan	50 usahawan/ produk	2026-2030	BPE
		Bilangan aktiviti promosi/ pandangan perniagaan	5 aktiviti	2026-2030	BPE/UKK

Strategi 4 : Memperkukuh kerjasama strategik industri halal

BIL	PROGRAM / AKTIVITI	INDIKATOR SASARAN	SASARAN (BILANGAN PERATUSAN)	TAHUN / TEMPOH SASARAN	PERANAN BAHAGIAN / UNIT
1.	Libat urus bersama agensi halal, pemain industri, institusi kewangan dan rakan strategik	Bilangan sesi libat urus	5 sesi	2026-2030	BPE/BPS
		Bilangan kerjasama strategik dimeterai/ diwujudkan	3 kerjasama	2026-2030	BPE





BAB 5

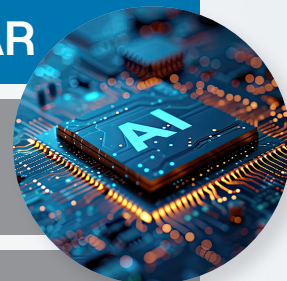
WAY FORWARD

WAY FORWARD

TRANSFORMASI DIGITAL & EKONOMI PINTAR

PENERAPAN AI DAN AUTOMASI

Membantu usahawan bumiputera mengintegrasikan kecerdasan buatan (Ai) dalam rantai bekalan untuk meningkatkan produktiviti.



EKONOMI DIGITAL

Melahirkan lebih banyak Bumi-Tech Startups yang mampu bersaing dalam sektor *FinTech*, *EdTech* dan *HealthTech*. Menggalakkan penglibatan usahawan dalam sektor nilai tinggi (*High-Value Manufacturing*) seperti semikonduktor dan tenaga boleh diperbaharui.

PEMBANGUNAN BAKAT DIGITAL DAN KEPIMPINAN BELIA

Melahirkan generasi belia luar bandar yang progresif, berdisiplin dan berdaya saing melalui latihan kepimpinan, literasi digital, keusahawanan sosial serta pendedahan kepada peluang kerjaya masa depan.

PEMBANGUNAN BAKAT MASA DEPAN (FUTURE-PROOFING)

Melahirkan profesional Bumiputera yang memiliki kemahiran *high-end*

TVET TAHAP TINGGI

Selaras dengan revolusi industri.

UPSKILLING & RESKILLING

Program latihan semula untuk tanaga kerja bumiputera agar relevan dengan tuntutan ekonomi gig dan automasi digital.

KERJASAMA STRATEGIK INDUSTRI DAN INDUSTRI LATIHAN

Memperkuh kolaborasi bersama industri, institusi TVET, universiti, agensi kerajaan dan sektor swasta bagi meningkatkan kebolehpasaran peserta, memperluas peluang latihan industri serta memastikan program pembangunan insan lebih berimpak tinggi.



EKOSISTEM HARTANAH

PEMILIKAN HARTANAH STRATEGIK

Menggalakkan pelaburan dalam hartanah *high-yeild* di kawasan bandar utama.

MEMPERLUASKAN MODEL RTO (*RENT-TO-OWN*)

Bukan sahaja untuk kediaman tetapi juga untuk ruang komersial.



TADBIR URUS PINTAR DAN BERINTEGRITI

Kecekapan penyampaian, pendigitalan, akauntabiliti dan integriti organisasi

PENDIGITALAN SISTEM PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

Mempercepat transformasi digital organisasi melalui pembangunan sistem permohonan, pemantauan projek, pengurusan aduan, pengurusan data peserta dan dashboard prestasi bagi meningkatkan kecekapan penyampaian kepada rakyat.

TADBIR URUS BERDASARKAN DATA & PEMANTAUAN BERSEPADU

Memperkuh mekanisme pemantauan Pelan Strategik melalui penggunaan data, pelaporan berkala dan penilaian bagi memastikan setiap program, projek dan inisiatif mencapai sasaran yang ditetapkan.

PENERAPAN Ai DAN AUTOMASI DALAM OPERASI TERPILIH

Meneroka penggunaan kecerdasan buatan dan automasi dalam proses kerja seperti analisis data, pemadanan program kepada kumpulan sasaran, penyediaan laporan, pengurusan aduan dan pemantauan keberhasilan program.

PEMERKASAAN INTEGRITI, AKAUNTABILITI & PENGURUSAN RISIKO

Memantapkan pelaksanaan OACP, kod etika, naziran integriti, pelan pengurusan risiko dan akujanji warga kerja bagi memastikan budaya kerja PERDA kekal telus, berakauntabiliti dan berintegriti.

KOMUNIKASI STRATEGIK DAN PERKHIDMATAN MESRA RAKYAT

Memperkuh saluran komunikasi bersama pelanggan dan komuniti melalui media sosial, Hari Bertemu Pelanggan, sistem aduan responsif dan hebahan program secara lebih inklusif bagi memastikan maklumat sampai kepada kumpulan sasaran dengan berkesan.



PEMBANGUNAN EKOSISTEM HALAL PARK PERDA

PEMBANGUNAN HALAL PARK

Memberi tumpuan sebagai satu ekosistem ekonomi baharu yang mampu menyokong pertumbuhan industri halal, memperkukuh usahawan desa.

PEWUJUDAN INFRASTRUKTUR HALAL

Infrastruktur halal yang kondusif, pemerksaan syarikat dan usahawan halal, pembangunan produk bernilai tambah, bimbingan pensijilan halal serta kerjasama strategik dengan agensi Kerajaan, institusi industri dan pihak swasta.

HAB PERTUMBUHAN BARU

Halal Park PERDA berpotensi menjadi hab pertumbuhan baru yang menyokong pembangunan ekonomi desa secara lebih mampan, berdaya saing dan selari dengan permintaan pasaran halal yang semakin berkembang.



BAB 6

PEMANTAUAN



JAWATANKUASA PEMANTAUAN PELAN STRATEGIK

JAWATANKUASA PEMANDU

PENGERUSI

Pengurus Besar

KEAHLIAN

Semua Pengurus
Bahagian/Ketua Unit

URUS SETIA

Bahagian Perancangan
Strategik

KEKERAPAN MESYUARAT

1 kali setahun /mengikut
keperluan (mulai tahun 2027)

PELAPORAN

Pelaporan oleh setiap
Bahagian dan Unit mestilah
mengikut format yang telah
ditetapkan.

FUNGSI

1

Membuat keputusan mengenai
isu-isu atau dasar yang
melibatkan Pelan Strategik.

2

Membuat keputusan terhadap
sebarang perubahan
dalam Pelan Strategik.

3

Menetapkan hala tuju
pelaksanaan program/projek.

4

Mengesahkan kajian separuh
penggal Pelan Strategik
dan kemajuan pelaksanaan
program/projek menerusi
Mesyuarat Jawatankuasa
Pemandu Pelan Strategik
PERDA.

JAWATANKUASA PEMANTAUAN PELAN STRATEGIK

JAWATANKUASA TEKNIKAL

PENGERUSI

Timbalan Pengurus Besar
(Pengurusan)

KEAHLIAN

Semua Pengurus
Bahagian/Ketua Unit

URUS SETIA

Bahagian Perancangan
Strategik

KEKERAPAN MESYUARAT

2 kali setahun /mengikut
keperluan (mulai tahun 2026)

PELAPORAN

Pelaporan oleh setiap
Bahagian dan Unit mestilah
mengikut format yang telah
ditetapkan.

FUNGSI

1

Memantau pencapaian pelan
tindakan yang telah digubal.

2

Menyelesaikan isu-isu operasi/
teknikal melibatkan program/
projek.

3

Membuat penyesuaian strategik
terhadap perancangan sedia ada.

4

Menilai semula kepentingan dan
keberkesanan sesuatu
program/projek.

5

Menjalankan kajian separuh
penggal Pelan Strategik
berdasarkan dasar-dasar baru
Kerajaan.

6

Menyediakan laporan dan
membentangkan kepada
Jawatankuasa Pemandu Pelan
Strategik PERDA berkaitan
prestasi program secara
keseluruhan.

BAB 7

PENUTUP



KESIMPULAN

Pelan Strategik PERDA 2026–2030 bukan sekadar dokumen perancangan tetapi merupakan kompas transformasi yang menandakan tekad PERDA untuk bergerak ke hadapan dengan visi yang jelas, strategi yang mantap, dan impian yang tinggi.

Ia mencerminkan komitmen kita untuk memperkasa masyarakat, memperkukuh ekonomi luar bandar dan menjadi agen perubahan yang memberi impak nyata.

Masa depan menuntut kita berani berinovasi, berpandangan jauh dan bertindak dengan keberanian serta integriti.

Setiap strategi dan inisiatif yang digariskan dalam pelan ini adalah peluang untuk PERDA membuktikan kemampuan, mencipta kejayaan dan meninggalkan legasi yang berpanjangan bagi masyarakat yang kita khidmati.

Dengan semangat kerjasama, dedikasi dan keunggulan dalam pelaksanaan, PERDA yakin dapat merealisasikan aspirasi ini. Marilah kita semua, sebagai warga PERDA menjadikan pelan strategik ini sebagai pemangkin perubahan, sumber inspirasi dan pendorong kecemerlangan, demi mewujudkan masyarakat luar bandar yang lebih sejahtera, mampan dan gemilang.



PENGHARGAAN

Setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih dirakamkan kepada semua pihak yang telah memberikan komitmen, kerjasama dan sumbangan dalam penyediaan Pelan Strategik PERDA 2026–2030.

Penghargaan khusus ditujukan kepada Pengerusi PERDA, Ahli-Ahli Lembaga Pengarah PERDA, Pengurus Besar PERDA, Timbalan-Timbalan Pengurus Besar, barisan Pengurusan Tertinggi, Pengurus-Pengurus Bahagian, Ketua-Ketua Unit serta seluruh warga kerja PERDA yang telah memberi pandangan, input dan sokongan sepanjang proses penyediaan pelan strategik ini.

Ucapan terima kasih turut dizahirkan kepada Bahagian Perancangan Strategik selaku urus setia penyediaan dokumen ini, serta semua bahagian dan unit yang terlibat secara langsung mahupun tidak langsung dalam menyumbang maklumat, data, cadangan, strategi, pelan tindakan dan sasaran pelaksanaan bagi tempoh 2026 hingga 2030.

Tidak dilupakan juga penghargaan kepada pihak Kementerian Kemajuan Desa dan Wilayah, agensi kerajaan, rakan strategik, pihak swasta, NGO, komuniti setempat dan semua pemegang taruh yang sentiasa menyokong usaha PERDA dalam memperkukuh agenda pembangunan wilayah Pulau Pinang.

Semoga Pelan Strategik PERDA 2026–2030 ini menjadi panduan utama dalam memacu pembangunan yang lebih inklusif, mampan dan berimpak tinggi, selaras dengan hasrat PERDA untuk merealisasikan harapan rakyat serta memperkukuh kesejahteraan masyarakat luar bandar.

Sekalung penghargaan kepada semua pihak yang telah bersama-sama menjayakan penyediaan pelan ini. Semoga segala usaha dan komitmen yang dicurahkan menjadi asas kepada kejayaan pelaksanaan Pelan Strategik PERDA 2026–2030.



SENARAI SINGKATAN

CSR	<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>
ICU JPM	UNIT PENYELARASAN PELAKSANAAN, JABATAN PERDANA MENTERI
KKDW	KEMENTERIAN KEMAJUAN DESA & WILAYAH
KPI	<i>KEY PERFORMANCE INDEX</i> PETUNJUK PRESTASI UTAMA
KPLB	KEMENTERIAN PEMBANGUNAN LUAR BANDAR
LKW	LEMBAGA KEMAJUAN WILAYAH
NGO	<i>NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION</i>
PERDA	LEMBAGA KEMAJUAN WILAYAH PULAU PINANG
PLP	PUSAT LATIHAN PERDA
PPP	<i>PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP</i>
PSP	PELAN STRATEGIK PERDA
PVISB	<i>PERDA VENTURES INCORPORATED SDN. BHD.</i>
RMKe	RANCANGAN MALAYSIA KE
TVET	<i>TECHNICAL AND VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING</i>

LAGU PERDA MEGAH BERDIRI

LEMBAGA KEMAJUAN WILAYAH PULAU PINANG
KAMI PEMEGANG AMANAH
MEREALISASIKAN HARAPAN RAKYAT
MASYARAKAT SEJAHTERA

AGENSI YANG DINAMIK
GEMILANG DAN PROGRESIF
BERSATU HATI
TUNAikan AMANAH YANG DIBERI
MELAHIRKAN MODAL INSAN BERKUALITI
MEMBINA LEGASI
TERLAKSANA SEGALA MISI

KORUS:

PERDA,
MEMBANGUNKAN WILAYAH
MERAKYATKAN KEMEWAHAN
MEMAKMURKAN PELUANG UNTUK DIRASAI
AGAR NIKMAT DIMILIKI SAMA DIKECAPI

PERDA,
KAMI BERSATU, GENERASI DIBANTU
ASAL SEMANGAT YANG JITU
HASILNYA PASTI PADU

DIPIMPIN,
DIBIMBING,
KEJAYAAN DIMILIKI
BANGKIT MEGAHERDIRI
ATAS KAKI SENDIRI

LEMBAGA KEMAJUAN WILAYAH PULAU PINANG
KAMI PEMEGANG AMANAH
MEREALISASIKAN HARAPAN RAKYAT
MASYARAKAT SEJAHTERA



Merealisasikan Harapan Rakyat



KEMENTERIAN
KEMAJUAN DESA DAN WILAYAH



LEMBAGA KEMAJUAN WILAYAH PULAU PINANG
PENANG REGIONAL DEVELOPMENT AUTHORITY

Merealisasikan Harapan Rakyat

www.perda.gov.my

